

Třída: 4. H, T

Školní rok: 2024/2025

Obor: 65-42-M/01 Hotelnictví

Maturitní témata k ústní maturitní zkoušce z předmětu ÚČETNICTVÍ, MANAGEMENT A MARKETING

1. Daňová evidence
2. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek
3. Dlouhodobý a krátkodobý finanční majetek
4. Zásoby nakupované
5. Zásoby vlastní výroby
6. Finanční účty
7. Pohledávky a závazky z obchodních vztahů
8. Zúčtování se zaměstnanci a institucemi
9. Zúčtování daní a dotací
10. Přechnodné účty
11. Kapitálové účty
12. Bankovní úvěry
13. Náklady
14. Výnosy
15. Hospodářský výsledek, rozdělení, použití
16. Účetní uzávěrka a závěrka
17. Podstata marketingu, marketingové prostředí
18. Marketing a trh
19. Marketingové řízení
20. Marketingový výzkum jako součást marketingového informačního systému
21. Výrobek a cena v marketingovém pojetí
22. Distribuce a propagace v marketingovém pojetí
23. Management a manažer – základní pojmy, historie a současnost, manažerské nástroje
24. Manažerské plánování – základní kategorie, analýzy a strategie, druhy plánů
25. Rozhodování v podmínkách jistoty, rizika a nejistoty – rozhodovací metody
26. Personální řízení lidských zdrojů a motivační koncepce
27. Manažerská kontrola – základní pojmy, kontrolní proces, controlling a audit
28. Hotelový management – struktura a hierarchie pracovníků hotelu, jejich náplň práce

Schválil:

Ing. Jaroslav Zatloukal
ředitel školy

